

KLARE LINIEN.

Menschen. Mobilität. Sicherheit.



MARKIERUNGEN. DIE WIRKEN.

03

Unsere eigene Farbe

Neues aus dem RTS-Programm

04

Sicher durch Kurven

Wissen aus der KfV-Forschung

06

Der Herbst-Check

Flächen mit Plan erhalten

PERSÖNLICH

Eine gute Linie beginnt mit dem richtigen Blick.

**Liebe Leserinnen und Leser,
liebe Kundinnen und Kunden,**

wer an Bodenmarkierungen denkt, sieht zuerst eine Linie, einen Pfeil oder eine Zahl. Wir sehen dahinter Menschen: jemanden, der einen Parkplatz sucht, ein Kind auf dem Weg zur Schule oder Mitarbeitende, die sich auf einem Betriebsgelände bewegen.

Genau deshalb ist unsere Arbeit mehr als das Auftragen von Farbe. Es geht darum, Flächen verständlich zu machen. Eine Markierung soll dort Orientierung geben, wo sie gebraucht wird - im öffentlichen Raum genauso wie vor einem Unternehmen oder in einer Wohnanlage.

Mit unserem ersten RTS-Journal möchten wir zeigen, wie Markierungen Orientierung geben. Neben Einblicken in unsere Arbeit finden Sie einen Fachimpuls aus der Forschung des Kuratoriums für Verkehrssicherheit und praktische Anregungen für Ihre Flächen.

Der Herbst ist ein guter Zeitpunkt, genauer hinzusehen: Wo sind Linien verblasst? Hat sich die Nutzung verändert? Welche Arbeiten sollten wir für die nächste Saison vorbereiten? Je früher diese Fragen geklärt sind, desto besser lässt sich ein Projekt abstimmen.

Ich danke Ihnen für Ihr Vertrauen und die Zusammenarbeit. Auch unserem Team gilt mein Dank: für den Einsatz auf der Baustelle, für Genauigkeit und dafür, dass aus einer Planung sichtbare Ergebnisse werden.

Ich wünsche Ihnen eine interessante Lektüre und freue mich darauf, Ihre nächsten Projekte gemeinsam anzugehen.

Herzlich,

Frank Rainer

Betriebsleiter / RTS Markierungs KG



Frank Rainer

Betriebsleiter

IN DIESER AUSGABE

03 Neu im Programm

04 Sicher durch Kurven

05 Parken & Einkaufen

06 Herbst-Check

RTS AKTUELL

Unsere Farbe. Unser Name.

Die eigene Straßenmarkierungsfarbe ergänzt das RTS-Programm. Ein Anlass, über Material, Untergrund und die richtige Vorbereitung zu sprechen.

**NEU IM
PROGRAMM**

Eine sichtbare RTS-Handschrift.

Straßenmarkierungsfarbe
im 25-kg-Gebinde



Nicht jede Fläche ist gleich

Eine Straße, eine Tiefgarage und ein Betriebsareal stellen unterschiedliche Anforderungen. Bei der Auswahl des Markierstoffs zählen deshalb unter anderem Untergrund, Verkehrsbelastung und die vorgesehene Nutzung. Die eigene Farbe ist Teil unseres Programms; die passende Lösung wird für jede Fläche abgestimmt.

Vor der Farbe kommt die Planung

Welche Linien bleiben bestehen? Wo muss eine alte Markierung entfernt werden? Ist die Fläche frei und für die Verarbeitung geeignet? Diese Fragen gehören an den Anfang. Auch das Zeitfenster für Ausführung und Freigabe sollte zum Betrieb passen. Wir besprechen die Rahmenbedingungen mit Ihnen, bevor die Arbeiten beginnen.

UNSER ANSPRUCH / Material und Ausführung auf die tatsächliche Nutzung abstimmen.



Mehr Abstand. Mehr Sicherheit.

Warum Ellipsen auf der Fahrbahn Motorradfahrenden in schwierigen Kurven helfen können: ein Einblick in die Forschung des Kuratoriums für Verkehrssicherheit.

80 %

**weniger Motorradunfälle
in 19 untersuchten Tiroler
Risikokurven**

Vorher-Nachher-Auswertung des KfV. Ergebnis für diese Testkurven;
keine allgemeine Wirkungszusage für beliebige Markierungen.

Was wurde untersucht?

In 19 kritischen Kurven in Tirol wurden 2019 weiße Ellipsen entlang der Mittellinie angebracht. Sie sollten Motorradlenkende dazu bewegen, mehr Abstand zur Fahrbahnmitte zu halten. Das KfV berichtet im Beitrag vom 11. Juli 2024 über sicherere Fahrlinien und einen Rückgang des Motorradunfallgeschehens um 80 Prozent in den Testkurven.

Warum ist Abstand wichtig?

In Linkskurven kann der Oberkörper trotz einer noch im eigenen Fahrstreifen liegenden Maschine in den Gegenverkehr ragen. Die optischen Leitelemente sollen die Wahl einer Fahrlinie mit mehr Abstand unterstützen. Das Beispiel zeigt, wie gezielt geplante Markierungen das Fahrverhalten beeinflussen können.

VERKEHRSSICHERHEITSTIPP

- Fahrweise an Situation, Können und Übung anpassen.
- Fahrbahn und mögliche Gefahren aufmerksam beobachten.
- Genügend Sicherheitsabstand und passende Schutzausrüstung nutzen.
- Kurventechnik unter professioneller Anleitung trainieren.

Redaktionelle Zusammenfassung: RTS. Fachquellen: KfV, Ellipsen in Risikokurven (11.07.2024) und Sicherheitstipps zum Tiroler Pilotprojekt (01.08.2023). Logo: KfV.
[Originalbeitrag und weitere Informationen auf kf.v.at →](#)

ALLTAG & ORIENTIERUNG

Der Einkauf beginnt am Parkplatz.

Was die Forschung über Parkkomfort und Geschäftswahl zeigt - und was sich daraus für die Gestaltung von Parkflächen ableiten lässt.



Illustratives Motiv / KI-generiert / kein dokumentiertes RTS-Projekt

Parken kann die Wahl beeinflussen

Eine niederländische Untersuchung von Supermarktbesuchern zeigt: Im Wahlmodell waren unter anderem der Weg vom Parkplatz zum Geschäft, das Stellplatzangebot und verfügbare Einkaufswagen relevant. Die Vorhersage späterer Veränderungen gelang allerdings nur eingeschränkt.¹

Mehr Plätze sind kein Umsatzversprechen

Eine weitere Studie untersuchte 80 Einkaufsgebiete in den Niederlanden. Insgesamt bestand kein statistischer Zusammenhang zwischen Parkplatzkapazität und Umsatz; eine Ausnahme bildeten regionale Einkaufsgebiete.² Die Qualität der Markierungen wurde in diesen Studien nicht gesondert untersucht.

RTS-PLANUNGSTIPP

Betrachten Sie den Parkplatz aus Sicht Ihrer Besucher: Sind Einfahrt, Stellplätze und der Weg zum Eingang verständlich? Klare Markierungen können die Orientierung unterstützen. Das ist eine praktische Schlussfolgerung; ein Umsatzplus allein durch neue Linien belegen die hier genannten Studien nicht.

¹ Van der Waerden, Borgers & Timmermans (1999), GeoJournal 45, 309-315.

² Mingardo & van Meerkerk (2012), Journal of Retailing and Consumer Services 19, 195-201.

Studien und weiterführende Angaben: research.tue.nl / repub.eur.nl

HERBST 2026

Jetzt hinschauen. Mit Plan weitergehen.

Fünf Punkte für Ihren Rundgang über die Fläche. Notieren Sie Auffälligkeiten und halten Sie diese mit Fotos fest.

- ☐ **Lesbarkeit**
Sind Linien, Zahlen und Symbole noch gut erkennbar?
- ☐ **Veränderungen**
Passen Wege und Stellplätze zur heutigen Nutzung?
- ☐ **Untergrund**
Wo gibt es Schäden, Verschmutzung oder Feuchtigkeit?
- ☐ **Abstimmung**
Sind Pläne, Zuständigkeiten und Flächenfreigabe geklärt?
- ☐ **Zeitfenster**
Wann kann die Fläche für die Arbeiten frei bleiben?

IHRE FLÄCHE. UNSER NÄCHSTES PROJEKT.

Senden Sie uns die Adresse, einige Fotos und eine kurze Beschreibung. Gemeinsam klären wir die nächsten Schritte.

Frank Rainer / Betriebsleiter

+43 664 99006812

frank@markierung-rts.com



Unsere Referenzen

Herausgeber: RTS Markierungs KG · Kueßstraße 12 · 9020 Klagenfurt am Wörthersee
Redaktion: RTS / Stand: 04.10.2026 · Fotos: RTS, Frank Rainer; Seite 5: KI-Illustration · Logos: RTS, KfV
Fachquellen: Seite 4 KfV (kfv.at), Seite 5: Van der Waerden et al. (1999), Mingardo & van Meerkerk (2012).